



6.5.2026

## JHL:N SOSIAALISEN MEDIAN OHJE YHDISTYKSILLE

JHL kannustaa hyödyntämään sosiaalista mediaa yhdistyksen viestinnässä aktiivisesti. Keskeisimmät somekanavat ovat erityisesti Facebook ja Instagram.

Kun yhdistys on somessa aktiivinen, keskusteleva ja helposti lähestyttävä toimija, tuo se myös jäsenhankintaan merkittävää etua. Samalla JHL:n ja ay-liikkeen ääni kuuluu vahvemmin julkisuudessa.

Mikäli yhdistysaktiivina haluat käyttää omaa someprofiiliasi JHL:n sekä oman ammattialasi asioista viestimiseen, on tililtä syytä tulla esille ainakin koko nimesi sekä luottamustehtäväsi.

Muista yksityisen ja julkisen roolin merkitys somessa. Jos tuot henkilökohtaisessa profiilissasi esiin aktiivisuutesi tai jäsenyytesi liitossa ja/tai yhdistyksessä, on suositeltavaa välttää JHL:n arvojen vastaisia tuki- ja kannatusryhmiä. Yksityinen ja julkinen rooli sekoittuvat sosiaalisessa mediassa helposti.

### YHTEISET PELISÄÄNNÖT SOMESSA

Kaikki JHL:n arvot ja periaatteet koskevat myös sosiaalista mediaa. Jokaisen yhdistyksen ja aktiivin toiminta vaikuttaa JHL-brändiin.

**Käytä asiallista ja kunnioittavaa kieltä.** Älä mustamaalaa, älä esitä henkilökohtaisia loukkauksia tai ota osaa käytökseen, jota ei hyväksyttäisi yhdistyksessäsi, JHL:n toiminnassa tai työpaikoilla. Käytä harkintaa erityisesti ihmisten yksityisyyttä koskevissa ja keskustelunaroissa aiheissa.

**Älä puhu luottamuksellisista asioista** somessa edes suljetuissa ryhmissä. Ole tarkka jäsenten ja liiton asioista, joihin liittyy salassapitovelvollisuuksia tai yksityisyyden suojan piiriin kuuluvia asioita.

**Älä puhu asioista, joita ei vielä ole tarkoitettu julkaistavaksi.** Muista, että myös suljetuista ryhmistä tiedot saattavat päätyä julkisuuteen ja kaikki netissä julkaistu aineisto säilyy julkisena pitkään.

**Muista tekijänoikeudet** (mm. kuvat ja musiikki). Älä jaa sisältöä, jonka tekijänoikeuksista ei ole tietoa.

**Faktoihin perustuva argumentointi on paras keino vastata kritiikkiin.** Tarkista jakamasi tiedon oikeellisuus, merkitse tiedon lähteet sekä korjaa muiden levittämää virheellistä tietoa.

**Poista epäasialliset kommentit somesta.** Kirosanasuodattimia ja muita alatyylisten sanojen suodattimia suositellaan käytettäväksi. Asiattomuuksia julkaisevat profiilit ja trollit kannattaa blokata ja estää.





## TEKOÄLY TUO MONIA RISKEJÄ

Suosittellemme käyttämään tekoälyä somessa äärimmäisen varovaisesti. Ideoinnissa tekoäly voi olla hyvä apuri, mutta taas esimerkiksi teksteihin ja erityisesti kuvien tuottamiseen sisältyy paljon tekijänoikeudellisia pulmia. Ammattiliiton kaikessa toiminnassa on tärkeää kunnioittaa tekijänoikeuksia, mitä tekoäly ei tee.

Tekoälyllä tuotetut kuvat eivät anna luotettavaa ja asiantuntevaa kuvaa yhdistyksen toiminnasta, joten niiden käyttöä tulee jokaisen yhdistyksen ehdottomasti välttää. Tekstien osalta tulee kiinnittää huomiota myös faktojen tarkistamiseen.

Tekoälylle ei saa syöttää tietosuojan vuoksi kenenkään valokuvia eikä mitään luottamuksellista sisältöä.

## UUDEN SOMEKANAVAN PERUSTAMINEN

Jos yhdistyksesi haluaa perustaa uuden somekanavan, kannattaa käydä kanavan ylläpitoon liittyvä keskustelu huolellisesti sekä sopia vastuiden jakamisesta. Olennaista on keskustella esimerkiksi seuraavista teemoista:

- Päivitystiheys sekä julkaisusuunnitelma (mitä ja kuinka usein)
- Ylläpitoon tarvittavat resurssit (vastuuhenkilöt ja heille tarvittavat oikeudet)
- Keskustelun seurantaan ja vastaamiseen liittyvät käytännöt (moderointi)
- Miten kohderyhmää puhutellaan
- Mitä teemoja käsitellään ja mitä ei
- Millä tavoin kanavasta kerrotaan kohderyhmille

## YHDISTYKSEN ILME SOMESSA

Yhdistyksen somekanavasta tulee käydä ilmi ylläpitäjä eli minkä yhdistyksen sometili on kyseessä. Nimeä kanava sekä sen lyhytosoite selkeästi.

Myös JHL:n logon yhteydessä on mainittava yhdistyksen nimi. Kiinnitäthän huomiota myös visuaalisuuteen. Liiton graafinen ohje sekä logot löydät JHL:n aineistopankista.





Yhdistys voi tuottaa someen kätevästi mm. kuvia Canva-ohjelmalla, jota voi käyttää myös maksutta. Yhdistysten kannattaa ottaa käyttöön muokattavat Canvan mallipohjat, joissa JHL:n brändi (logo, fontit, värit ym.) tulevat esille. Ohjeen Canva-ohjelmaan (sis. linkin mallipohjiin) löydät aineistopankista.

[aineistopankki.jhl.fi/](https://aineistopankki.jhl.fi/)

## MAINOSTAMINEN JA VAALIKARENSSI

Pohtikaa etukäteen linjaukset yhdistyksen somekanavissa mainostamiseen mm. vaalien yhteydessä.

Yleensä on hyvä ratkaisu pitää kanavat yhdistyksen toimintaa tukevina, ei esimerkiksi henkilön tai jonkun ryhmän tavoitteita tukevina. Vaalien aikaan on tärkeää olla tarkkana kommenttien moderoinnissa, sillä joskus mainokseksi voidaan katsoa myös julkaistut kommentit.

## JHL:N VIRALLISET SOSIAALISEN MEDIAN KANAVAT

Suosittellemme seuraamaan liiton virallisia sosiaalisen median kanavia sekä jakamaan niiden sisältöä yhdistyksen kanaviin.

- Facebook – @jhlry ja @Motiivi
- X – @jhlry
- Instagram – @jhlry
- YouTube – @jhlviestii
- LinkedIn – linkedin.com/company/jhlry
- TikTok – @ammattiliitto.jhl
- Threads – @jhlry
- Bluesky – jhl.fi

Mainittujen kanavien ohella löytyy lukuisia muita JHL:n toimintaan liittyviä somekanavia, kuten JHL-nuorten ja opiskelijoiden kanavat (Facebook, Instagram ja TikTok), JHL-opiston kanavat (Facebook ja Instagram) sekä JHL:n ammattialakohtaiset somekanavat (Facebook).

Huomaathan, että Facebookista löytyvät monet ryhmä (esimerkiksi JHL-aktiivit) eivät ole JHL:n perustamia eivätkä ylläpitämiä. Kannattaa aina tarkistaa ryhmien ylläpitäjät.

6.5.2026 / JHL:n viestintä

